

DEPARTAMENTO DE ALUMNOS
PLAN DE ESTUDIO POR CARRERA

LUGAR: 3 - SALTA - DISTANCIA

SECTOR: 8 - ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO

CARRERA: 86 - LICENCIATURA EN TURISMO

MODO: CAMPUS VIRTUAL

PLAN: 2024 RM152/24

CÓDIGO Y NOMBRE DE MATERIA

CARGA HORARIA

RÉGIMEN

1 PRIMER AÑO

05	0000	FILOSOFÍA	2	Anual
18	1280	INGLES TURISTICO I	4	Anual
19	0350	ITALIANO	0	0 Requisito
04	0280	GEOGRAFIA DEL TURISMO I	3	1 Sem
05	0500	ANTROPOLOGÍA CULTURAL	3	1 Sem
10	1150	HISTORIA I	3	1 Sem
45	0720	ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO	4	1 Sem
50	1210	MARKETING TURISTICO	3	1 Sem
96	0300	ECONOMÍA DEL TURISMO	4	1 Sem
04	0290	GEOGRAFIA DEL TURISMO II	3	2 Sem
05	2180	EPISTEMOLOGÍA DEL TURISMO	2	2 Sem
10	0020	HISTORIA II	3	2 Sem
50	1240	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS	4	2 Sem

2 SEGUNDO AÑO

00	0050	TEOLOGÍA	2	Anual
18	1290	INGLES TURISTICO II	4	Anual
19	0360	FRANCES	0	0 Requisito
09	1200	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA AL TURISMO	3	1 Sem
35	1820	CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍAS DIGITALES	2	1 Sem
47	0480	ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO	4	1 Sem
95	2430	SEMINARIO: HABILIDADES DE COMUNICACIÓN	0	1 Sem
96	0310	DESTINOS TURÍSTICOS I	3	1 Sem
96	0330	EMPRESAS DE SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	4	1 Sem
46	0430	COSTOS Y ANÁLISIS FINANCIERO	4	2 Sem
50	0270	ORGANIZACIÓN TURÍSTICA	4	2 Sem
50	0780	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3	2 Sem
96	0320	DESTINOS TURÍSTICOS II	3	2 Sem
96	0340	EMPRESAS DE SERVICIO DE ALIMENTACION	3	2 Sem

DEPARTAMENTO DE ALUMNOS
PLAN DE ESTUDIO POR CARRERA

LUGAR: 3 - SALTA - DISTANCIA

SECTOR: 8 - ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO

CARRERA: 86 - LICENCIATURA EN TURISMO

MODO: CAMPUS VIRTUAL

PLAN: 2024 RM152/24

CÓDIGO Y NOMBRE DE MATERIA

CARGA HORARIA

RÉGIMEN

3 TERCER AÑO

18	1300	INGLES TURISTICO III	4	Anual
05	0250	ÉTICA PROFESIONAL	2	1 Sem
45	1910	CANALES DE DISTRIBUCION TURÍSTICA	4	1 Sem
45	1920	MACROECONOMÍA DEL TURISMO	4	1 Sem
90	0460	CREATIVIDAD Y DISEÑO DE PRODUCTOS INNOVADORES	2	1 Sem
95	1090	RELACIONES PÚBLICAS	3	1 Sem
96	0030	DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS	4	1 Sem
00	0690	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO	2	2 Sem
50	5380	ORGANIZACION DE CONGRESOS EVENTOS Y PROTOCOLO	3	2 Sem
50	6550	PLANIFICACIÓN DE MARKETING	3	2 Sem
60	4280	DERECHO DEL TURISMO	4	2 Sem
96	0100	AGENCIAS DE VIAJES	4	2 Sem
96	0270	TURISMO ACTIVO	3	2 Sem

4 CUARTO AÑO

09	1110	PRÁCTICA PROFESIONAL	0	0 Requisito
09	3600	TRABAJO FINAL DE LICENCIATURA	2	Anual
18	1310	INGLES TURISTICO IV	4	Anual
00	0450	PASTORAL DEL TURISMO	2	1 Sem
50	0550	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4	1 Sem
95	3040	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA	3	1 Sem
96	0350	PLANIFICACION PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE	4	1 Sem
96	0360	CONSULTORIA TURÍSTICA	2	1 Sem
50	0760	MARKETING INTERNACIONAL	3	2 Sem
50	1660	GESTIÓN DE CALIDAD	3	2 Sem
50	2651	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	4	2 Sem
50	5390	FORMULACION DE PROYECTOS TURÍSTICOS	4	2 Sem
50	6560	LIDERAZGO E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL	2	2 Sem