

Cronograma

- Viernes 11 y 25 de Abril Módulo 1: Cultura del Vino (Somelier Gaby Flores)
- Viernes 9 y 16 de Mayo Módulo 2: Producto enoturístico (Lic. Horacio Cornejo y Tec. Mariana Szamrey)
- Viernes 23 y 30 de Mayo Módulo 3: Marketing y Comunicación de productos enoturísticos (Tec. Guadalupe Laclau)
- Viernes 6 y 13 de Junio Módulo 4: Degustación y Cata de Vinos (Sommelier Gabriela Flores y Bióloga Agustina Gonzalez Iriarte)
- Viernes 27 de Junio y 4 de Julio Módulo 5: Arquitectura y Diseño de espacios e interiores enoturísticos (Arq. Diseñadora Viviana Srur)
- Viernes 11 y 18 de Julio Módulo 6: Aplicación del Modelo Canvas al Plan de Negocio (Lic. Ana Cornejo)