

CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN 2024**PROYECTO “INTERCAMBIO CULTURAL Y DESARROLLO COMERCIAL ENTRE
LA PROVINCIA DE SALTA Y CHINA”**RESOLUCIÓN VICERRECTORAL Nº **126/2024**UNIDAD ACADÉMICA **FACULTAD DE ESCUELA DE NEGOCIOS**DIRECTOR **ESTEBAN ZOTTELE**EQUIPO DE INVESTIGACIÓN **SILVINA EUGENIA BARROS
ANA GUADALUPE SORIA MOYA
MARCO ANTONIO LIMARINO CAZÓN
YANG JING**CAMPO DE APLICACIÓN **CIENCIAS SOCIALES**DISCIPLINA GENERAL **PRODUCCIÓN GENERAL DE CONOCIMIENTO**PALABRA CLAVES **SALTA – CHINA – INTERCAMBIO CULTURAL – DESARROLLO
COMERCIAL – ACADÉMICO – NEGOCIOS SOSTENIBLES –
CONJUNTO**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN **SIN LÍNEA PRIORITARIA**FINANCIAMIENTO **CONSEJO DE INVESTIGACIONES****RESUMEN**

La relación comercial entre China y la Provincia de Salta se ha desarrollado exponencialmente en los últimos años. Desde hace más de 13 años, comenzaron de manera continua intercambios culturales entre la Provincia de Salta y la Provincia de Jiangsu y otras regiones de China. Este incremento del intercambio cultural y el conocimiento mutuo, se plantea como una base para el desarrollo comercial y de las empresas de ambas regiones. Por otro lado, se analizará a través de esta investigación la imagen de China y Salta para los distintos autores involucrados, incluyendo el trabajo que se realiza en coordinación con el sector público, académico y las empresas en conjunto con la sociedad, teniendo en cuenta distintos aspectos relacionados con cultura organizacional, negocios sostenibles; diferencias culturales, protección ambiental y liderazgo organizacional.

Dividido en distintas etapas de investigación:

- Intercambio cultural como generador de desarrollo económico.
- Antecedentes de la Relación entre China y Salta.
- Imagen de Salta, según las empresas de China.
- Imagen de China, según las empresas de Salta.
- Cuádruple hélice y desarrollo de las relaciones comerciales Intercambio cultural y desarrollo comercial, en búsqueda de la Comunidad de Futuro Compartido.

ABSTRACT

The commercial relationship between China and the Province of Salta has developed exponentially in recent years. For more than 13 years, cultural exchanges began continuously between the Province of Salta and the Province of Jiangsu and other regions of China. This increase in cultural exchange and mutual knowledge is proposed as a basis for the commercial and business development of both regions. On the other hand, through this research, the image of China and Salta is analyzed for the different sectors involved, including the work that is carried out in coordination with the public sector, academia and companies in conjunction with society, taking into account different aspects related to organizational culture, sustainable business; cultural differences, environmental protection and organizational leadership.

Divided into different stages of research:

- *Cultural exchange as a generator of economic development.*
- *Background of the Relationship between China and Salta.*
- *Image of Salta, according to Chinese companies.*
- *Image of China, according to Salta companies.*
- *Quadruple helix and development of commercial relations Cultural exchange and commercial development, in search of the Community of Shared Destiny.*