

FINALIZADO | RESOLUCIÓN VIDiNº 067/2024**PROYECTO “EL RELATO HIPERVINCULAR COMO NUEVO RECURSO NARRATIVO AUDIOVISUAL, SU PRESENCIA E INFLUENCIA DESDE LAS REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DE CONTENIDO”**RESOLUCIÓN RECTORAL Nº **1275/2022**DEPENDENCIA **FACULTAD DE ARTES Y CIENCIAS**DIRECTOR **LIC. MAURICIO JAVIER TOLABA**EQUIPO DE INVESTIGACIÓN **ING. FEDERICO AGUSTÍN NIEDERLE**CAMPO DE APLICACIÓN **HUMANIDADES Y ARTES**DISCIPLINA GENERAL **EDUCACIÓN**PALABRAS CLAVES **CULTURA, RECREACIÓN, RELIGIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
RELATOS – ARGUMENTOS – HIPERVÍNCULOS – REDES SOCIALES –
ALGORITMOS – NEURODIVERGENCIA**FINANCIAMIENTO **CONSEJO DE INVESTIGACIONES****PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CONVOCATORIA 2021-2022****RESUMEN**

El trabajo busca entender si es posible usar un sistema narrativo hipervincular, construido con recursos audiovisuales, para transmitir un argumento claro que funcione de manera similar al contenido en las redes sociales; de formato mixto, estimulante, ramificado, aparentemente infinito, pensado para sostener la atención, condicionar las decisiones y/o las conductas, y específico para cada usuario en base a sus patrones de interés. El objetivo es evaluar si el contenido hipervincular presente en las redes sociales cumple para la sociedad de hoy el mismo fin último que el relato a lo largo de la historia de nuestras culturas y civilizaciones: transmitir valores, prohibiciones, mandatos y, sobre todo, crear nuevas alternativas para entender y cambiar la realidad.

ABSTRACT

This work aims at understanding if it's possible to transmit a clear argument using a narrative system, built with audiovisual resources, that works the content in social networks; mixed format, stimulating, branched, apparently infinite, designed to sustain attention, condition decisions and/or behavior, and specific to each user based on their patterns of interest. The objective is to evaluate if the hyperlinked content present in social networks, fulfills for today's society the same ultimate goal as the story throughout the history of our cultures and civilizations: to transmit values, prohibitions, mandates and, above all, to create new alternatives to understand and change reality.