

FINALIZADO | RESOLUCIÓN VIDiNº030/2022**PROYECTO “GESTIÓN DE COMPETENCIAS EN LA CARRERA DE LIC.
COMERCIALIZACIÓN”**RESOLUCIÓN RECTORAL Nº **1167/2021**DEPENDENCIA **FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN**DIRECTOR **DR. MARCELO GASTÓN JORGE NAVARRO**EQUIPO DE INVESTIGACIÓN **MG. SILVIA MILAGROS ÁLVAREZ
MG. MARÍA CRISTINA MANJARRÉS
MG. NELLI AMALIA DEL VALLE SARMIENTO
MG. VÍCTOR FABIO TOLEDO**CAMPO DE APLICACIÓN **HUMANIDADES Y ARTE**DISCIPLINA GENERAL **EDUCACIÓN:** incluye la I+D destinada a apoyar la educación general o especial, incluyendo los métodos de entrenamiento, pedagógicos, didácticos y específicos para personas con capacidades excepcionales o aquellas con deficiencias de aprendizaje. Este OSE se aplica a todos los niveles educativos, desde la enseñanza preescolar y primaria hasta la educación terciaria, como también los servicios auxiliares de la educaciónPALABRAS CLAVES **GESTIÓN CURRICULAR – COMPETENCIAS – ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y EVALUACIÓN – RECURSOS DIDÁCTICOS – CAPACITACIÓN**FINANCIAMIENTO **CONSEJO DE INVESTIGACIONES****PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CONVOCATORIA 2020-2021****RESUMEN**

En el mundo universitario se extiende cada vez más los enfoques curriculares por competencias, la presente investigación tratará de indagar sobre la perspectiva actual, es decir en cuanto a nivel de documentos la carrera en cuestión Licenciatura en Comercialización, se encuentra elaborada en función de competencias, ya que no se trata solo de cambiar de modelo, sino por el contrario de paradigma. Esto trae aparejado cambiar estrategias tanto de enseñanzas y evaluación, dando al hecho educativo una impronta proactiva que debe relacionarse con las incumbencias prácticas de la profesión.

Esta investigación tiene como objetivos conocer la situación actual de la carrera LIC. COMERCIALIZACIÓN, Plan 2019 en cuanto al enfoque de desarrollo de competencias y planificar la adecuación al mismo a través de la capacitación docente.

Para alcanzar estos objetivos se realizará una investigación descriptiva con la aplicación de metodología cualitativa y las técnicas que se emplearán serán la de observación documental, entrevistas, focusgroup y para su análisis matriz individuales y matrices comparativas.

ABSTRACT

In the university world, curricular approaches by competencies are increasingly extended, this research will try to investigate the current perspective, that is, in terms of documents, the career in question Bachelor of Marketing, is elaborated based on competencies, since it is not only about changing the model, but on the contrary, the paradigm. This entails changing teaching and evaluation strategies, giving the educational fact a proactive imprint that must be related to the practical concerns of the profession.

To achieve these objectives, a descriptive research will be carried out with the application of qualitative methodology and the techniques that will be used will be documentary observation, interviews, focusgroup and for their analysis, individual matrix and comparative matrices.