

DEPARTAMENTO DE ALUMNOS
PLAN DE ESTUDIO POR CARRERA

LUGAR: 3 - SALTA - DISTANCIA

SECTOR: 17 - ESCUELA DE NEGOCIOS

CARRERA: 62 - MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

MODO: CAMPUS VIRTUAL

PLAN: 2023 RR.360/2021

	CÓDIGO Y NOMBRE DE MATERIA	CRÉDITOS	RÉGIMEN
1 Módulo			
50	2741 GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍAS	30	1 Modular
2 Módulo			
45	2030 MODELOS DE NEGOCIOS COMPETITIVOS	30	2 Modular
3 Módulo			
50	2640 MARKETING MANAGEMENT	30	3 Modular
4 Módulo			
50	5780 ANÁLISIS PARA DECISIONES GERENCIALES	30	4 Modular
5 Módulo			
46	0500 DIAGNÓSTICO ECONÓMICO	30	5 Modular
6 Módulo			
50	0765 MARKETING EN MERCADOS INTERNACIONALES	30	6 Modular
7 Módulo			
50	5940 MANAGEMENT COMUNICACIONAL	30	7 Modular
8 Módulo			
50	5800 INVESTIGACIÓN DE MARKETING	30	8 Modular
9 Módulo			
50	5810 MANAGEMENT DE LA CALIDAD	30	9 Modular
10 Módulo			
60	4690 ENTORNO LEGAL	30	10 Modular
11 Módulo			
50	5820 MANAGEMENT DEL CAMBIO	30	11 Modular
12 Módulo			
50	5830 MANAGEMENT DEL TALENTO HUMANO Y LIDERAZGO	30	12 Modular
13 Módulo			
50	5840 MANAGEMENT DE TECNOLOGÍA Y OPERACIONES Y MANAGEMENT DE LA CAD	45	13 Modular
14 Módulo			
45	2040 MODELOS DE NEGOCIOS DIGITALES	30	14 Modular
15 Módulo			
50	5850 MANAGEMENT DEL TRABAJO EN EQUIPO	30	15 Modular
16 Módulo			
50	5890 MANAGEMENT AMBIENTAL	30	16 Modular
17 Módulo			
50	5900 SIMULACIÓN Y JUEGO DE NEGOCIOS	30	17 Modular
18 Módulo			
50	5910 MANAGEMENT: FINANCIERO Y MERCADO DE CAPITALES: BONOS, ACCIONES,	45	18 Modular
19 Módulo			
05	2220 ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS NEGOCIOS Y NEGOCIOS, VALOR	30	19 Modular
20 Módulo			
09	3830 TALLER DE GRADUACIÓN	185	20 Modular

DEPARTAMENTO DE ALUMNOS
PLAN DE ESTUDIO POR CARRERA

LUGAR: 3 - SALTA - DISTANCIA

SECTOR: 17 - ESCUELA DE NEGOCIOS

CARRERA: 62 - MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

MODO: CAMPUS VIRTUAL

PLAN: 2023 RR.360/2021

	CÓDIGO Y NOMBRE DE MATERIA	CRÉDITOS	RÉGIMEN
21	Módulo		
09	0950 TRABAJO FINAL	0	21 Modular
22	Módulo		
50	5920 PLAN ESTRATÉGICO DE NEGOCIOS	20	22 Modular
23	Módulo		
50	1430 MARKETING ESTRATÉGICO	20	23 Modular
24	Módulo		
50	5930 MODELO ESTRATÉGICO PARA LA COMPETITIVIDAD	20	24 Modular