



PLAN DE ESTUDIO Y CORRELATIVIDADES DETALLADAS

CARRERA: 97 - TECNICATURA UNIVERSITARIA EN SEGUROS

MODALIDAD: CAMPUS VIRTUAL

PLAN: 2003

MATERIAS	CR.	SEMESTRE	CORRELATIVAS PARA CURSAR				CORRELATIVAS PARA RENDIR			
1° Año										
05 0010	FILOSOFÍA I	2	1 Sem.							
25 0050	ANÁLISIS MATEMÁTICO	3	1 Sem.							
50 1310	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	3	1 Sem.							
60 3610	INTRODUCCIÓN AL SEGURO	4	1 Sem.							
25 0370	MATEMÁTICA FINANCIERA	4	2 Sem.	Reg.	25 0050	ANALISIS MATEMAT.	Aprob.	25 0050	ANALISIS MATEMAT.	
45 0040	MICROECONOMÍA	3	2 Sem.	Reg.	25 0050	ANALISIS MATEMAT.	Aprob.	25 0050	ANALISIS MATEMAT.	
50 0680	FUNDAMENTOS DE MARKETING	3	2 Sem.							
60 3620	ASPECTOS LEGALES DE LOS SEGUROS I	4	2 Sem.							
2° Año										
05 0020	FILOSOFÍA II	2	1 Sem.	Reg.	05 0010	FILOSOFIA I	Aprob.	05 0010	FILOSOFIA I	
45 0640	COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	1 Sem.							
45 0910	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	1 Sem.	Reg.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING	Aprob.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING	
60 3630	CONOCIMIENTOS LEGALES	4	1 Sem.	Reg.	60 3620	ASP.LEGALES DE LOS S	Aprob.	60 3620	ASP.LEGALES DE LOS S	
45 0070	MACROECONOMÍA	3	2 Sem.	Reg.	45 0040	MICROECONOMIA	Aprob.	45 0040	MICROECONOMIA	
47 0170	ESTADÍSTICAS	3	2 Sem.	Reg.	25 0370	MATEMAT.FINANCIERA	Aprob.	25 0370	MATEMAT.FINANCIERA	
50 1320	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	3	2 Sem.	Reg.	45 0910	COMP. DEL CONSUMIDOR	Aprob.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING	
				Reg.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING	Aprob.	45 0910	COMP. DEL CONSUMIDOR	
60 3640	SEGUROS PATRIMONIALES	4	2 Sem.	Reg.	60 3610	INTRODUC.AL SEGURO	Aprob.	60 3610	INTRODUC.AL SEGURO	
3° Año										
00 0010	TEOLOGÍA I	2	1 Sem.	Reg.	05 0020	FILOSOFIA II	Aprob.	05 0020	FILOSOFIA II	
50 0580	ESTRATEGIAS COMPETITIVAS	3	1 Sem.	Reg.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING	Aprob.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING	
60 3650	SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL	4	1 Sem.	Reg.	60 3610	INTRODUC.AL SEGURO	Aprob.	60 3610	INTRODUC.AL SEGURO	
95 0410	RELACIONES HUMANAS Y PÚBLICAS	3	1 Sem.	Reg.	50 1310	FUND.DE ADMINISTRAC.	Aprob.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING	
				Reg.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING	Aprob.	50 1310	FUND.DE ADMINISTRAC.	
00 0020	TEOLOGÍA II	2	2 Sem.	Reg.	00 0010	TEOLOGIA I	Aprob.	00 0010	TEOLOGIA I	
09 1270	TRABAJO DE CAMPO INTEGRADOR		2 Sem.				Aprob.	45 0040	MICROECONOMIA	
							Aprob.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING	
							Aprob.	60 3620	ASP.LEGALES DE LOS S	
							Aprob.	05 0020	FILOSOFIA II	
							Aprob.	45 0640	COSTOS Y PRESUPUESTO	
							Aprob.	45 0910	COMP. DEL CONSUMIDOR	
							Aprob.	60 3630	CONOC.LEGALES	
							Aprob.	45 0070	MACROECONOMIA	
							Aprob.	47 0170	ESTADÍSTICAS	
							Aprob.	50 1320	INV.DE MERCADO	
							Aprob.	60 3640	SEGUROS PATRIMONIALE	
							Aprob.	00 0010	TEOLOGIA I	
							Aprob.	50 0580	ESTRATEGIAS COMPETIT	
							Aprob.	60 3650	SEGUROS DE RESP.CIVI	
							Aprob.	95 0410	RELAC.HUM.Y PUB	
							Aprob.	00 0020	TEOLOGIA II	
							Aprob.	50 0390	CONT.DE GEST.	
							Aprob.	50 1330	TECNICAS DE VENTAS	
							Aprob.	60 3660	SEGUROS SOBRE LAS PE	
							Aprob.	60 3670	TÉCNICAS DE NEG. Y R	
							Aprob.	05 0010	FILOSOFIA I	
							Aprob.	25 0050	ANALISIS MATEMAT.	
							Aprob.	50 1310	FUND.DE ADMINISTRAC.	



PLAN DE ESTUDIO Y CORRELATIVIDADES DETALLADAS

CARRERA: 97 - TECNICATURA UNIVERSITARIA EN SEGUROS

MODALIDAD: CAMPUS VIRTUAL

PLAN: 2003

MATERIAS	CR.	SEMESTRE	CORRELATIVAS PARA CURSAR			CORRELATIVAS PARA RENDIR		
3 Año								
09 1270 TRABAJO DE CAMPO INTEGRADOR		2 Sem.				Aprob. 60 3610	INTRODUC.AL SEGURO	
						Aprob. 25 0370	MATEMAT.FINANCIERA	
50 0390 CONTROL DE GESTIÓN	3	2 Sem.	Reg. 25 0050	ANALISIS MATEMAT.	Aprob. 25 0370	MATEMAT.FINANCIERA		
			Reg. 25 0370	MATEMAT.FINANCIERA	Aprob. 25 0050	ANALISIS MATEMAT.		
50 1330 TÉCNICAS DE VENTAS	3	2 Sem.	Reg. 50 1320	INV.DE MERCADO	Aprob. 50 1320	INV.DE MERCADO		
60 3660 SEGUROS SOBRE LAS PERSONAS	4	2 Sem.	Reg. 60 3640	SEGUROS PATRIMONIALE	Aprob. 60 3640	SEGUROS PATRIMONIALE		
60 3670 TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	3	2 Sem.	Reg. 45 0640	COSTOS Y PRESUPUESTO	Aprob. 50 0580	ESTRATEGIAS COMPETIT		
			Reg. 50 1310	FUND.DE ADMINISTRAC.	Aprob. 50 1310	FUND.DE ADMINISTRAC.		
			Reg. 50 0580	ESTRATEGIAS COMPETIT	Aprob. 45 0640	COSTOS Y PRESUPUESTO		