



**PLAN DE ESTUDIO Y CORRELATIVIDADES DETALLADAS**

CARRERA: 15 - LICENCIATURA EN COMERCIALIZACIÓN

MODALIDAD: CAMPUS VIRTUAL

PLAN: 2011

MATERIAS	CR.	SEMESTRE	CORRELATIVAS PARA CURSAR			CORRELATIVAS PARA RENDIR		
1° Año								
05 0000 FILOSOFÍA	2	1 Cuat.						
47 0550 ANÁLISIS CUANTITATIVO I	5	1 Cuat.						
50 0040 INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	4	1 Cuat.						
50 0680 FUNDAMENTOS DE MARKETING	4	1 Cuat.						
55 0360 SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE	4	1 Cuat.						
00 0050 TEOLOGÍA	2	2 Cuat.						
35 0450 INFORMÁTICA	4	2 Cuat.						
45 0040 MICROECONOMÍA	4	2 Cuat.						
45 0640 COSTOS Y PRESUPUESTOS	4	2 Cuat.	Reg.	55 0360 SIST.DE INF.CONT.	Aprob.	55 0360	SIST.DE INF.CONT.	
47 0020 ESTADÍSTICA	5	2 Cuat.	Reg.	47 0550 ANALISIS CUANTIT. I	Aprob.	47 0550	ANALISIS CUANTIT. I	
50 0620 MARKETING	5	2 Cuat.	Reg.	50 0680 FUNDAM. DE MARKETING	Aprob.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING	
2° Año								
45 0070 MACROECONOMÍA	4	1 Cuat.	Reg.	45 0040 MICROECONOMIA	Aprob.	45 0040	MICROECONOMIA	
46 0280 SISTEMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA	4	1 Cuat.	Reg.	45 0640 COSTOS Y PRESUPUESTO	Aprob.	55 0360	SIST.DE INF.CONT.	
			Reg.	55 0360 SIST.DE INF.CONT.	Aprob.	45 0640	COSTOS Y PRESUPUESTO	
50 1140 MARKETING ESTRATÉGICO I	4	1 Cuat.	Reg.	50 0620 MARKETING	Aprob.	50 0620	MARKETING	
50 1160 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	4	1 Cuat.	Reg.	47 0550 ANALISIS CUANTIT. I	Aprob.	50 0620	MARKETING	
			Reg.	50 0680 FUNDAM. DE MARKETING	Aprob.	47 0020	ESTADISTICA	
			Reg.	50 0620 MARKETING	Aprob.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING	
			Reg.	47 0020 ESTADISTICA	Aprob.	47 0550	ANALISIS CUANTIT. I	
60 3540 ASPECTOS LEGALES DE LOS NEGOCIOS	4	1 Cuat.						
09 0290 TRABAJO DE APLICACIÓN	6	2 Cuat.	Aprob.	50 0680 FUNDAM. DE MARKETING	Aprob.	05 0000	FILOSOFIA	
			Aprob.	50 0620 MARKETING	Aprob.	50 0040	INTRODUC.A LA ADMIN.	
			Aprob.	00 0050 TEOLOGIA	Aprob.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING	
			Aprob.	35 0450 INFORMATICA	Aprob.	55 0360	SIST.DE INF.CONT.	
			Aprob.	55 0360 SIST.DE INF.CONT.	Aprob.	50 0620	MARKETING	
			Aprob.	47 0550 ANALISIS CUANTIT. I	Aprob.	45 0040	MICROECONOMIA	
			Aprob.	47 0020 ESTADISTICA	Aprob.	45 0640	COSTOS Y PRESUPUESTO	
			Aprob.	05 0000 FILOSOFIA	Aprob.	47 0020	ESTADISTICA	
			Aprob.	45 0040 MICROECONOMIA	Aprob.	00 0050	TEOLOGIA	
			Aprob.	50 0040 INTRODUC.A LA ADMIN.	Aprob.	35 0450	INFORMATICA	
			Aprob.	45 0640 COSTOS Y PRESUPUESTO	Aprob.	47 0550	ANALISIS CUANTIT. I	
45 1160 TÉCNICAS DE VENTAS Y DESARROLLO PERSONAL	2	2 Cuat.	Reg.	50 0680 FUNDAM. DE MARKETING	Aprob.	50 0620	MARKETING	
			Reg.	50 0620 MARKETING	Aprob.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING	
50 0800 MARKETING DE SERVICIOS	4	2 Cuat.	Reg.	50 0680 FUNDAM. DE MARKETING	Aprob.	50 0620	MARKETING	
			Reg.	50 0620 MARKETING	Aprob.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING	
50 1170 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	5	2 Cuat.	Reg.	50 1160 INVEST.DE MERCADOS I	Aprob.	50 1160	INVEST.DE MERCADOS I	
50 1190 GESTIÓN DE NEGOCIOS	4	2 Cuat.	Reg.	46 0280 SIST. INFORM.FINAC.	Aprob.	46 0280	SIST. INFORM.FINAC.	
3° Año								
05 0250 ÉTICA PROFESIONAL	2	1 Cuat.						
18 0710 INGLÉS I	4	1 Cuat.						
50 1150 MARKETING ESTRATÉGICO II	6	1 Cuat.	Aprob.	50 0620 MARKETING	Aprob.	50 1140	MARKETING ESTRATEG.I	
			Aprob.	50 0680 FUNDAM. DE MARKETING	Aprob.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING	
			Reg.	50 1140 MARKETING ESTRATEG.I	Aprob.	50 0620	MARKETING	
50 2590 NEGOCIACIÓN	3	1 Cuat.	Reg.	45 1160 TEC.DE VTAS.Y DESARR	Aprob.	50 1190	GESTIÓN DE NEGOCIOS	
			Reg.	50 1190 GESTIÓN DE NEGOCIOS	Aprob.	45 1160	TEC.DE VTAS.Y DESARR	
60 0260 DERECHO EMPRESARIAL	4	1 Cuat.	Reg.	60 3540 ASPECTOS LEG.DE LOS	Aprob.	60 3540	ASPECTOS LEG.DE LOS	
07 0820	4	2				50 0620	MARKETING	

**PLAN DE ESTUDIO Y CORRELATIVIDADES DETALLADAS**

CARRERA: 15 - LICENCIATURA EN COMERCIALIZACIÓN

MODALIDAD: CAMPUS VIRTUAL

PLAN: 2011

MATERIAS	CR.	SEMESTRE	CORRELATIVAS PARA CURSAR				CORRELATIVAS PARA RENDIR			
3 Año										
07 0820 PSICO-SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	4	2 Cuat.	Aprob. Reg.	50 0620 MARKETING 50 1140 MARKETING ESTRATEG.I	Aprob. Aprob.	50 0620 MARKETING 50 1140 MARKETING ESTRATEG.I	Aprob. Aprob.	50 0620 MARKETING 50 1140 MARKETING ESTRATEG.I	Aprob. Aprob.	50 0620 MARKETING 50 1140 MARKETING ESTRATEG.I
09 1110 PRÁCTICA PROFESIONAL	6	2 Cuat.	Aprob.	35 0450 INFORMÁTICA 47 0550 ANALISIS CUANTIT. I 55 0360 SIST.DE INF.CONT. 50 1190 GESTIÓN DE NEGOCIOS 50 0040 INTRODUC.A LA ADMIN. 05 0000 FILOSOFIA 45 0040 MICROECONOMIA 45 0640 COSTOS Y PRESUPUESTO 47 0020 ESTADISTICA 50 0620 MARKETING 45 0070 MACROECONOMIA 46 0280 SIST. INFORM.FINAC. 50 1170 INVEST.DE MERCAD II 50 0800 MARKETING DE SERVIC. 50 0680 FUNDAM. DE MARKETING 60 3540 ASPECTOS LEG.DE LOS 50 1160 INVEST.DE MERCADOS I 50 1140 MARKETING ESTRATEG.I 45 1160 TEC.DE VTAS.Y DESARR 00 0050 TEOLOGIA	Aprob.	47 0020 ESTADISTICA 45 0640 COSTOS Y PRESUPUESTO 45 0040 MICROECONOMIA 35 0450 INFORMÁTICA 00 0050 TEOLOGIA 55 0360 SIST.DE INF.CONT. 50 0680 FUNDAM. DE MARKETING 50 0040 INTRODUC.A LA ADMIN. 50 0620 MARKETING 45 0070 MACROECONOMIA 46 0280 SIST. INFORM.FINAC. 50 1170 INVEST.DE MERCAD II 50 0800 MARKETING DE SERVIC. 50 0680 FUNDAM. DE MARKETING 60 3540 ASPECTOS LEG.DE LOS 50 1160 INVEST.DE MERCADOS II 50 1190 GESTIÓN DE NEGOCIOS 05 0000 FILOSOFIA 47 0550 ANALISIS CUANTIT. I	Aprob.	47 0020 ESTADISTICA 45 0640 COSTOS Y PRESUPUESTO 45 0040 MICROECONOMIA 35 0450 INFORMÁTICA 00 0050 TEOLOGIA 55 0360 SIST.DE INF.CONT. 50 0680 FUNDAM. DE MARKETING 50 0040 INTRODUC.A LA ADMIN. 50 0620 MARKETING 45 0070 MACROECONOMIA 46 0280 SIST. INFORM.FINAC. 50 1170 INVEST.DE MERCAD II 50 0800 MARKETING DE SERVIC. 50 0680 FUNDAM. DE MARKETING 60 3540 ASPECTOS LEG.DE LOS 50 1160 INVEST.DE MERCAD II 50 1190 GESTIÓN DE NEGOCIOS 05 0000 FILOSOFIA 47 0550 ANALISIS CUANTIT. I	Aprob.	47 0020 ESTADISTICA 45 0640 COSTOS Y PRESUPUESTO 45 0040 MICROECONOMIA 35 0450 INFORMÁTICA 00 0050 TEOLOGIA 55 0360 SIST.DE INF.CONT. 50 0680 FUNDAM. DE MARKETING 50 0040 INTRODUC.A LA ADMIN. 50 0620 MARKETING 45 0070 MACROECONOMIA 46 0280 SIST. INFORM.FINAC. 50 1170 INVEST.DE MERCAD II 50 0800 MARKETING DE SERVIC. 50 0680 FUNDAM. DE MARKETING 60 3540 ASPECTOS LEG.DE LOS 50 1160 INVEST.DE MERCAD II 50 1190 GESTIÓN DE NEGOCIOS 05 0000 FILOSOFIA 47 0550 ANALISIS CUANTIT. I
18 0720 INGLÉS II	4	2 Cuat.	Reg.	18 0710 INGLES I	Aprob.	18 0710 INGLES I	Aprob.	18 0710 INGLES I	Aprob.	18 0710 INGLES I
50 0840 ESCENARIOS DE NEGOCIOS	4	2 Cuat.	Reg.	46 0280 SIST. INFORM.FINAC. 50 1190 GESTIÓN DE NEGOCIOS	Aprob.	46 0280 SIST. INFORM.FINAC. 50 1190 GESTIÓN DE NEGOCIOS	Aprob.	46 0280 SIST. INFORM.FINAC. 50 1190 GESTIÓN DE NEGOCIOS	Aprob.	46 0280 SIST. INFORM.FINAC. 50 1190 GESTIÓN DE NEGOCIOS
50 1180 ADMINISTRACIÓN PUBLICITARIA	4	2 Cuat.	Aprob.	50 1140 MARKETING ESTRATEG.I 50 0680 FUNDAM. DE MARKETING 50 0620 MARKETING	Aprob.	50 0680 FUNDAM. DE MARKETING 50 1140 MARKETING ESTRATEG.I 50 0620 MARKETING	Aprob.	50 0680 FUNDAM. DE MARKETING 50 1140 MARKETING ESTRATEG.I 50 0620 MARKETING	Aprob.	50 0680 FUNDAM. DE MARKETING 50 1140 MARKETING ESTRATEG.I 50 0620 MARKETING
4° Año										
09 0100 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	4	1 Cuat.								
18 0730 INGLÉS III	4	1 Cuat.	Aprob. Reg.	18 0710 INGLES I 18 0720 INGLES II	Aprob. Aprob.	18 0710 INGLES I 18 0720 INGLES II	Aprob. Aprob.	18 0710 INGLES I 18 0720 INGLES II	Aprob. Aprob.	18 0710 INGLES I 18 0720 INGLES II
20 0190 COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	4	1 Cuat.	Aprob. Reg.	50 0040 INTRODUC.A LA ADMIN. 50 0840 ESCENARIOS DE NEGOC.	Aprob. Aprob.	50 0840 ESCENARIOS DE NEGOC. 50 0040 INTRODUC.A LA ADMIN.	Aprob. Aprob.	50 0840 ESCENARIOS DE NEGOC. 50 0040 INTRODUC.A LA ADMIN.	Aprob. Aprob.	50 0840 ESCENARIOS DE NEGOC. 50 0040 INTRODUC.A LA ADMIN.
45 0850 ECONOMÍA INTERNACIONAL	4	1 Cuat.	Aprob. Reg.	45 0070 MACROECONOMIA 60 0260 D° EMPRESARIAL	Aprob. Aprob.	60 0260 D° EMPRESARIAL 45 0070 MACROECONOMIA	Aprob. Aprob.	60 0260 D° EMPRESARIAL 45 0070 MACROECONOMIA	Aprob. Aprob.	60 0260 D° EMPRESARIAL 45 0070 MACROECONOMIA
50 0370 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	4	1 Cuat.	Aprob. Reg.	50 1160 INVEST.DE MERCADOS I 46 0280 SIST. INFORM.FINAC. 50 1170 INVEST.DE MERCAD II	Aprob. Aprob.	46 0280 SIST. INFORM.FINAC. 50 1160 INVEST.DE MERCADOS I 50 1170 INVEST.DE MERCAD II	Aprob. Aprob.	46 0280 SIST. INFORM.FINAC. 50 1160 INVEST.DE MERCADOS I 50 1170 INVEST.DE MERCAD II	Aprob. Aprob.	46 0280 SIST. INFORM.FINAC. 50 1160 INVEST.DE MERCADOS I 50 1170 INVEST.DE MERCAD II
00 0080 DOCTRINA SOCIAL	2	2 Cuat.								
09 0360 TESIS	0	2 Cuat.								
09 1540 TALLER DE TESIS	5	2 Cuat.	Aprob.	05 0000 FILOSOFIA 47 0550 ANALISIS CUANTIT. I 50 0680 FUNDAM. DE MARKETING 55 0360 SIST.DE INF.CONT. 00 0050 TEOLOGIA 35 0450 INFORMÁTICA 45 0040 MICROECONOMIA 45 0640 COSTOS Y PRESUPUESTO 47 0020 ESTADISTICA 50 0620 MARKETING 45 0070 MACROECONOMIA 46 0280 SIST. INFORM.FINAC.	Aprob.	50 1180 ADMIN.PUBLICITARIA 50 0840 ESCENARIOS DE NEGOC. 18 0720 INGLÉS II 07 0820 PSICO-SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO 60 0260 D° EMPRESARIAL 50 2590 NEGOCIACIÓN 50 1150 MARKETING ESTRAT. II 18 0710 INGLÉS I 05 0250 ETICA PROFESIONAL 50 1190 GESTIÓN DE NEGOCIOS 50 1170 INVEST.DE MERCAD II 50 0800 MARKETING DE SERVIC.	Aprob.	50 1180 ADMIN.PUBLICITARIA 50 0840 ESCENARIOS DE NEGOC. 18 0720 INGLÉS II 07 0820 PSICO-SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO 60 0260 D° EMPRESARIAL 50 2590 NEGOCIACIÓN 50 1150 MARKETING ESTRAT. II 18 0710 INGLÉS I 05 0250 ETICA PROFESIONAL 50 1190 GESTIÓN DE NEGOCIOS 50 1170 INVEST.DE MERCAD II 50 0800 MARKETING DE SERVIC.	Aprob.	50 1180 ADMIN.PUBLICITARIA 50 0840 ESCENARIOS DE NEGOC. 18 0720 INGLÉS II 07 0820 PSICO-SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO 60 0260 D° EMPRESARIAL 50 2590 NEGOCIACIÓN 50 1150 MARKETING ESTRAT. II 18 0710 INGLÉS I 05 0250 ETICA PROFESIONAL 50 1190 GESTIÓN DE NEGOCIOS 50 1170 INVEST.DE MERCAD II 50 0800 MARKETING DE SERVIC.



**PLAN DE ESTUDIO Y CORRELATIVIDADES DETALLADAS**

CARRERA: 15 - LICENCIATURA EN COMERCIALIZACIÓN

MODALIDAD: CAMPUS VIRTUAL

PLAN: 2011

MATERIAS	CR.	SEMESTRE	CORRELATIVAS PARA CURSAR				CORRELATIVAS PARA RENDIR			
4 Año										
09 1540 TALLER DE TESIS	5	2 Cuat.	Aprob.	50 1140	MARKETING ESTRATEG.I	Aprob.	45 1160	TEC.DE VTAS.Y DESARR		
			Aprob.	50 1160	INVEST.DE MERCADOS I	Aprob.	60 3540	ASPECTOS LEG.DE LOS		
			Aprob.	60 3540	ASPECTOS LEG.DE LOS	Aprob.	50 1160	INVEST.DE MERCADOS I		
			Aprob.	45 1160	TEC.DE VTAS.Y DESARR	Aprob.	50 1140	MARKETING ESTRATEG.I		
			Aprob.	50 0800	MARKETING DE SERVIC.	Aprob.	46 0280	SIST. INFORM.FINAC.		
			Aprob.	50 1170	INVEST.DE MERCAD II	Aprob.	45 0070	MACROECONOMIA		
			Aprob.	50 1190	GESTIÓN DE NEGOCIOS	Aprob.	50 0620	MARKETING		
			Aprob.	05 0250	ETICA PROFESIONAL	Aprob.	47 0020	ESTADISTICA		
			Aprob.	18 0710	INGLES I	Aprob.	45 0640	COSTOS Y PRESUPUESTO		
			Aprob.	50 1150	MARKETING ESTRAT. II	Aprob.	45 0040	MICROECONOMIA		
			Aprob.	50 2590	NEGOCIACIÓN	Aprob.	35 0450	INFORMATICA		
			Aprob.	60 0260	D° EMPRESARIAL	Aprob.	00 0050	TEOLOGIA		
			Aprob.	07 0820	PSICO-SOCIOLOGÍA DEL	Aprob.	55 0360	SIST.DE INF.CONT.		
			Aprob.	18 0720	INGLES II	Aprob.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING		
			Aprob.	50 0840	ESCENARIOS DE NEGOC.	Aprob.	50 0040	INTRODUC.A LA ADMIN.		
			Aprob.	50 1180	ADMINIS.PUBLICITARIA	Aprob.	05 0000	FILOSOFIA		
			Aprob.	50 0040	INTRODUC.A LA ADMIN.	Aprob.	47 0550	ANALISIS CUANTIT. I		
50 0550 GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4	2 Cuat.	Aprob.	50 0040	INTRODUC.A LA ADMIN.	Aprob.	50 0040	INTRODUC.A LA ADMIN.		
			Reg.	20 0190	COMP.ORGANIZACIONAL	Aprob.	20 0190	COMP.ORGANIZACIONAL		
50 0760 MARKETING INTERNACIONAL	3	2 Cuat.	Aprob.	50 1170	INVEST.DE MERCAD II	Aprob.	50 1150	MARKETING ESTRAT. II		
			Reg.	45 0850	ECONOMIA INTERNAC.	Aprob.	50 1170	INVEST.DE MERCAD II		
			Reg.	50 1150	MARKETING ESTRAT. II	Aprob.	45 0850	ECONOMIA INTERNAC.		
50 0850 MARKETING AGROPECUARIO	4	2 Cuat.	Aprob.	50 1140	MARKETING ESTRATEG.I	Aprob.	50 1150	MARKETING ESTRAT. II		
			Aprob.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING	Aprob.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING		
			Aprob.	50 0620	MARKETING	Aprob.	50 0620	MARKETING		
			Reg.	50 1150	MARKETING ESTRAT. II	Aprob.	50 1140	MARKETING ESTRATEG.I		