

<b>TÍTULO DEL PROYECTO</b>	<b>FUNDAMENTOS ANTROPOLÓGICOS DEL UTILITARISMO DE J. S MILL. SU APLICACIÓN A LA ÉTICA EMPRESARIAL</b>
<b>RESOLUCIÓN RECTORAL Nº</b>	208/07
<b>INSTITUCIÓN</b>	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA
<b>DEPENDENCIA</b>	CONSEJO DE INVESTIGACIONES – FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
<b>EQUIPO DE TRABAJO</b>	Director <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lic. Laura Urbina Valor</li> </ul>
<b>ESTADO</b>	FINALIZADO
<b>DISCIPLINA GENERAL</b>	
<b>PALABRAS CLAVE</b>	
<b>FINANCIAMIENTO</b>	CONSEJO DE INVESTIGACIONES
<b>RESUMEN</b>	
<p>Este trabajo de investigación se centra en el estudio de los fundamentos antropológicos de la ética Utilitarista en la versión de J. S Mill, considerado uno de los filósofos que más ha influido en la sociedad occidental contemporánea, a través del principio utilitarista de “la mayor felicidad del mayor número posible” y la definición de la felicidad en términos del placer y dolor.</p> <p>Con este propósito, se toma como base para realizar ese análisis, principalmente su obra “El Utilitarismo”, y en segunda instancia otra de sus obras, “Sobre la Libertad”.</p> <p>A través de dicho análisis, se intenta establecer los alcances y límites de la concepción antropológica que sustenta su ética, y la incidencia que ésta tiene en el ámbito económico - empresarial.</p>	
<b>ABSTRACT</b>	