



<b>CARRERA</b>	<b>LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES</b>				
	<b>CATEDRA:</b>	<b>Año</b>	<b>Régimen</b>	<b>Plan</b>	<b>Créditos</b>
	<b>ECONOMIA II</b>	<b>2°</b>	<b>Presencial</b>	<b>1999</b>	<b>3</b>

**EQUIPO DOCENTE:**

PROFESOR	CATEGORÍA
Graciela Beatriz Cristoff	Adjunta a cargo (con Licencia)
Gastón J. Carrazán Mena	Adjunto a cargo (Interino)
Silvia Milagro Álvarez	Auxiliar Docente

**FUNDAMENTOS DE LA ASIGNATURA:**

Dentro de la formación del futuro egresado en Relaciones Internacionales, se considera a la Economía como uno de los ejes fundamentales de su preparación, estudio estructurado en tres cursos anuales.

El curso de Microeconomía completa la preparación de los alumnos en lo referente a la teoría de la formación de los precios, para tratar de adquirir capacidades para el análisis microeconómico de las sociedades nacionales.

**OBJETIVOS:**

- Aprender los instrumentos básicos del análisis microeconómico.
- Analizar los problemas típicos de ésta parte de la Economía, que le permitan una aceptable capacidad de análisis y razonamiento utilizando como ayuda los instrumentos de la teoría económica.
- Adquirir un léxico específico de la ciencia económica.
- Conocer el modo de pensar económico para aprehender la esencia de la actividad económica que realizamos todos los hombres.
- Comprender básicamente cómo funcionan las fuerzas de mercado y que efectos tienen sobre la sociedad.

**CONTENIDOS PROPUESTOS:**

**UNIDAD I: CONCEPTOS BASICOS**

1. Economía: concepto. Actividad económica. Los principios de la economía. Cómo toman decisiones los individuos. Cómo interactúan los individuos. Cómo funciona la economía en su conjunto.
2. Pensar como un economista: el economista como científico. El método científico. El papel de los supuestos. Los modelos económicos. El diagrama de flujo circular de la renta. La frontera de posibilidades de producción. La microeconomía y la macroeconomía.
3. El economista y su papel en la formulación de la política económica: análisis positivo y normativo. Por qué discrepan los economistas. Los economistas en los centros de poder.
4. Sistemas económicos. Estructura económica. Régimen económico.

**UNIDAD II: DEMANDA, OFERTA Y MERCADO**

1. Comportamiento del consumidor: los gustos, utilidad y elección. Demanda individual. Demanda del mercado. Propiedades de la curva de demanda.
2. El comportamiento del productor: la oferta. Oferta individual y oferta del mercado. Propiedades de la curva de oferta.
3. El mecanismo del mercado: relaciones. Ajustes en el equilibrio. Desplazamientos de la curva de oferta y demanda.
4. La asignación de recursos y el mercado. El papel del Estado: funciones del sector público. El Estado y los agentes económicos. La decisión y la elección por parte del Estado.

**UNIDAD III: TEORIA DE LA DEMANDA**

1. Concepto de demanda: elasticidad precio, elasticidad e ingreso, elasticidad cruzada de la demanda.
2. La demanda desde el punto de vista de la utilidad marginal. Ley de la utilidad marginal decreciente. La condición de equilibrio del consumidor.
3. La demanda desde el punto de vista de las curvas de indiferencia: tasa marginal de sustitución, mapa de indiferencia. La línea de presupuesto, curva de indiferencia y curva de demanda.

**UNIDAD IV: LA FUNCION DE PRODUCCION Y LOS COSTOS**

1. Teoría de la producción: funciones de producción, coeficientes técnicos. La producción a corto plazo: producto total, medio y marginal. La ley de los rendimientos decrecientes.
2. Combinación óptima de factores productivos: tasa marginal de sustitución, isocuantas e isocostos, elasticidad de sustitución. Las proporciones variables de factores, rendimientos a escala.
3. Los costos de la empresa. Costos económicos, costos de producción a corto y largo plazo. La ley de proporciones variables y la curva de costo de una empresa.
4. Costos y beneficios, maximización del beneficio, decisiones de producción de la empresa.

**UNIDAD V: EL MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA**

1. Teoría de la competencia perfecta: la decisión de producir.
2. Curvas de oferta a corto y largo plazo.
3. Equilibrio a corto plazo: volumen de producción y nivel de precios. Equilibrio a largo plazo, entrada y salida de las empresas del mercado.

**UNIDAD VI: LA COMPETENCIA IMPERFECTA**

1. Características de los mercados de competencia imperfecta, patrones, diferenciación de productos.
2. Monopolio: la competencia monopólica, precios y volumen de producción. Equilibrio en el mercado monopolístico, monopolios regulados y no regulados, efectos económicos.
3. Discriminación de precios: objetivos de la discriminación, discriminación de 1º, 2º y 3º grado. Elasticidad precio y estrategia de fijación de precios; tarifas en dos partes, fijación de precios bajo incertidumbre.
4. Oligopolio: la teoría, curva de demanda quebrada, el cartel, barreras de entrada. Oligopolio y competencia monopolística, disminución de precios, actividades de promoción de ventas. Oligopolio puro, monopsonio y oligopsonio.

**UNIDAD VII: EQUILIBRIO Y COMPORTAMIENTO DEL MERCADO**

1. Equilibrio competitivo y eficacia económica, los precios y la asignación de recursos, externalidades.
2. Bienes públicos, corrección de las fallas del mercado. Las actividades contaminantes.
3. Análisis económico del riesgo y la incertidumbre. La teoría de los juegos. La complejidad en el comportamiento del consumidor, gestión de precios

**UNIDAD VIII: DETERMINACION DEL PRECIO DE LOS FACTORES Y DISTRIBUCION DE LA RENTA**

1. Precio de los factores y distribución del ingreso. Demanda de factores variables: oferta, demanda y precio de equilibrio, elasticidad.
2. Determinación del salario, oferta y demanda del trabajo, tasa de salarios, nivel general de salarios. Los sindicatos y la determinación de los salarios.
3. Renta de la tierra. Bienes de capital y decisiones de inversión, tasa de rendimiento, valor actual de un bien de capital.
4. La tasa de interés: determinación, oferta y demanda de capital, equilibrio a corto y largo plazo. Tasas de mercado e intervención del Estado.

**UNIDAD IX: LA ECONOMIA DEL BIENESTAR**

1. Economía del bienestar y economía positiva. Bienestar general y económico del individuo y del grupo.
2. Organización óptima de la producción. Función social de transformación. Distribución de la riqueza.
3. Análisis subjetivo del bienestar: los gustos, utilidad y elección. Función de utilidad, frontera de Bergson.
4. Bienestar potencial. El óptimo general. Frontera de bienestar. Bienestar factible.



### METODOLOGÍA:

La metodología didáctica se desarrollará sobre la base de tres horas semanales de actividad, las cuales se distribuirán entre clases teóricas y prácticas. Para el dictado de las clases se utilizará el método expositivo, siendo el lenguaje didáctico el recurso principal; el profesor presentará el tema, lo analizará, explicará y definirá los conceptos.

Las clases teóricas estarán orientadas a guiar y completar el análisis de los temas desarrollados en la bibliografía señalada. Se recomienda completar y ampliar los temas leyendo la bibliografía básica citada.

Las clases prácticas serán de aplicación y ejercitación con la participación directa de los alumnos.

### EVALUACION:

#### CRITERIOS:

- Actitud crítica.
- Iniciativa.
- Colaboración.
- Participación.
- Capacidad de definir y resolver problemas.
- Capacidad de relacionar, analizar y sintetizar.

#### INSTRUMENTOS:

- Controles de lectura.
- Pruebas escritas de materia.
- Resolución de problemas.
- Muestras del alumno.
- Expresión en voz alta del pensamiento del alumno.

#### CONDICIONES PARA OBTENER LA REGULARIDAD Y/O PROMOCIONALIDAD:

Se realizará evaluación de proceso y de resultado. Se tendrán en cuenta los siguientes criterios de evaluación:

- Asistencia a las clases teóricas (80 % de las mismas).
- Participación.
- Pruebas orales.
- Presentación y aprobación del 100% de trabajos prácticos o sus recuperatorios.
- Aprobar 2 (dos exámenes parciales, con la posibilidad de recuperar uno solo, con una nota mínima de 6 (seis) puntos.

### RECURSOS DIDÁCTICOS:

- Tiza y pizarrón.
- Transparencias y Retroproyector.
- Apuntes de cátedra.
- Lectura y comentarios de artículos de actualidad.

### BIBLIOGRAFÍA:

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

AUTOR	TITULO	EDITORIAL	LUGAR Y AÑO DE EDICIÓN
Mochón, Francisco y Becker, Víctor	Economía: Principios y Aplicaciones	Mc Graw Hill	Madrid, España, 2004
Samuelson, Paul y Nordhaus, William	Economía	Mc-Graw Hill	Madrid, España, 1993
Mankiw, Gregory	Principios de Economía	Mc-Graw Hill	México, 1999



<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA</b>			
<b>AUTOR</b>	<b>TITULO</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>LUGAR Y AÑO DE EDICIÓN</b>
Emery, David	Principios de Economía: Microeconomía	Harcourt Brace Jovanovich Publishers	San Diego, USA, 1988
Friedman, Milton	Teoría de los Precios	Altaya	Barcelona, España, 1993

**CONSULTA ALUMNOS:**

<b>TIEMPO</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>MODALIDAD (PRESENCIAL Y/O VIRTUAL)</b>

**ACTIVIDADES EXTRAORDINARIAS DE LA CATEDRA [si las hubiera]:**

<b>TITULO</b>	<b>PROPÓSITOS/OBJETIVOS</b>	<b>DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD</b>	<b>EQUIPO DE TRABAJO</b>

**OBSERVACIONES:**

--

Salta, Julio de 2014.

Firma Responsable