

CURSO

Emprendedores del Turismo Sostenible



Fundamentación

¡Es momento de ser protagonista en la transformación del Turismo Argentino!
Te presentamos el programa Emprendedores del Turismo Sostenible, una oportunidad única para emprendedores turísticos comprometidos con el desarrollo sostenible de nuestro país.

Del trabajo conjunto y el compromiso en pos de la sostenibilidad de Aeropuertos Argentina y la Escuela Universitaria de Turismo de UCASAL surge esta oferta formativa, totalmente gratuita, diseñada para aquellos emprendedores que desean aprovechar al máximo las oportunidades del turismo sostenible.

A través de una combinación de contenido teórico y práctico, el curso te proporcionará herramientas necesarias para transformar tu visión en un negocio rentable y sostenible.

**DI
GI
TAL**



Enfoque y Metodología

Plataforma Virtual Interactiva

Este curso se desarrolla completamente en línea a través de una plataforma virtual interactiva. Los participantes tendrán acceso a una variedad de herramientas sincrónicas y asincrónicas para facilitar su aprendizaje. Se brindarán 4 módulos a lo largo de 3 (tres) meses que cubrirán el temario del curso.

Aprendizaje Autogestionado

El curso es autogestionado, lo que significa que los participantes tienen la flexibilidad de aprender a su propio ritmo. El material de estudio, que incluye videos, lecturas y recursos educativos proporcionados por los docentes, está disponible en la plataforma.

Webinarios

El curso se desarrollará en la plataforma educativa de UCASAL en forma 100% virtual, pero contará con encuentros sincrónicos o webinarios con el docente y especialista. Estos encuentros permitirán un mejor seguimiento del curso y la oportunidad de resolver dudas.

Modelo Canvas

En el módulo 2 se trabajará en el modelo canvas, una herramienta de gestión estratégica que proporciona un mayor conocimiento de los aspectos clave del negocio. Los participantes aprenderán a aplicar esta metodología para desarrollar y mejorar sus proyectos turísticos.



Objetivos

- ✓ Identificar oportunidades de emprendimiento en el sector turístico sostenible.
- ✓ Desarrollar habilidades empresariales para la gestión efectiva de negocios turísticos.
- ✓ Integrar prácticas sostenibles en la planificación y operación de emprendimientos turísticos.
- ✓ Fomentar la innovación y la creatividad en el diseño de experiencias turísticas sostenibles.
- ✓ Contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades locales a través del emprendimiento turístico.

Destinatarios

Emprendedores turísticos residentes en Argentina con emprendimientos en marcha y/o planes para iniciar uno.



Contenidos a Desarrollar:

- **MÓDULO I - ¿QUÉ ES EMPRENDER?**

- 1.1. ¿Qué es emprender?

- Razones y requerimientos para emprender
 - Fases del proceso emprendedor
 - Riesgos y desafíos a la hora de emprender.

- 1.2. Cualidades de un gran emprendedor.

- Motivaciones personales y objetivos.
 - Habilidades Emprendedoras

- **MÓDULO II - DESARROLLO DEL MODELO DE NEGOCIO EN TURISMO SOSTENIBLE.**

- 2.1. Explicación del Modelo Canvas como herramienta para diseñar modelos de negocio innovadores.

- 2.2. Componentes del Modelo Canvas aplicado al turismo sostenible:

- Definición del segmento de clientes y propuesta de valor.
 - Canales de distribución y relación con clientes.
 - Fuentes de ingresos y estructura de costos.
 - Recursos clave y actividades clave.
 - Alianzas estratégicas y red de socios.

- 2.3. Aplicación del Modelo Canvas en emprendimientos turísticos sostenibles.

- **MÓDULO III - ESTRATEGIAS DE MARKETING Y VENTAS PARA EMPRENDIMIENTOS SOSTENIBLES.**

- 3.1. Introducción al Marketing Turístico.

- Necesidad, deseo y demanda.
 - Marketing Mix.
 - Producto.
 - Precio.
 - Plaza.
 - Promoción.

3.2. Plan de Marketing Turístico.

- El Análisis de la situación.
- La Formulación Estratégica.
- Definición de Estrategias.
- Plan Operacional

3.3. Herramientas digitales aplicadas al turismo sostenible

- Introducción al Branding.
- El consumidor digital y las 5 etapas del viaje
- ¿Qué es el Marketing Digital? Glosario del Marketing Digital.
- Herramientas y estrategias.
- Owned, Paid y Earn Media.
- Plan de Marketing Digital.

- **MÓDULO III - GESTIÓN SOSTENIBLE EN EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS**

4.1. Principios y criterios de sostenibilidad aplicados al turismo.

4.2 Buenas prácticas sostenibles en emprendimientos y destinos turísticos.

4.3. Sostenibilidad en acción.

- Beneficios económicos, sociales y ambientales.

Cuerpo Docente

Mg. Ana Cornejo Remy - Coordinación

Licenciada en Turismo con Maestría en Administración de Empresas y estudios de posgrado en Gestión del Turismo en Argentina y en el extranjero. Comenzó su carrera en empresas turísticas locales en Salta, luego se desempeñó en el organismo de turismo de la Provincia de Salta, liderando políticas para el desarrollo turístico. Actualmente, dirige la Maestría en Gestión del Turismo Sostenible en la Universidad Católica de Salta (UCASAL) y enseña en UCASAL y la Universidad del Aconcagua. Asesora a entidades públicas y emprendimientos turísticos privados. Su experiencia abarca gestión pública, educación y formación y desarrollo turístico sostenible.

Jorge Marcial Lindon

Co-Director del Área de Emprendedurismo e Innovación en UCASAL. Dirige más de 50 empresas, abarcando Latinoamérica, Europa y Norteamérica. Fundador de múltiples negocios y consultor. Capacitó a +10,000 personas y asesoró a 30 empresas internacionales y 25 StartUps. Actualmente, lidera la incubadora de empresas de UCASAL, fomentando el desarrollo de emprendimientos innovadores. Posee una Licenciatura en Administración de Empresas y una Maestría en Emprendedurismo y Desarrollo de Negocios.

Lic. CPN Viviana Santinón Alonso

Desarrolló su carrera de Licenciatura en Administración y Contadora Pública en el ámbito regional y nacional. Trabajó asesorando empresas de diversos sectores y ONG. Es directora de la Consultora V&S, con más de 15 años de trayectoria, enfocada al desarrollo de negocios sociales, inversión social y sustentabilidad. Formación en Administración, Contaduría y Emprendedurismo Social. Fue Directora de Consultoría y Asistencia Técnica de la Universidad Católica de Salta, siendo hoy asesora externa de UCASAL en las temáticas de emprendedurismo e innovación, desarrollo de sectores potenciales y consultorías universitarias, además de Coordinadora del IDEMIS (Instituto de Desarrollo de Minería Sustentable).



Mg. Nadia Loza

Secretaria de Turismo de la Provincia de Salta y docente en UCASAL. Experta en Marketing Turístico y gestión de destinos. Reconocida por su trabajo en promoción y desarrollo turístico. Formación en Marketing, Comercialización y Administración de Negocios. Actualmente, lidera la cátedra "Marketing para productos y destinos turísticos"; en la Maestría en Gestión Turística Sustentable y la Diplomatura en Herramientas Competitivas para el Turismo Sostenible de UCASAL.

Mg. Sofía Rodríguez Figueroa

Licenciada en Turismo y Magister en Gestión de Destinos. Docente universitaria y experta en Branding y Marketing Digital. Experiencia en empresas turísticas como Avantrip.com y TravelPaq. Actualmente dirige su propia Agencia de Branding, ofreciendo servicios de consultoría en estrategias de marca y marketing digital para empresas turísticas y otros sectores. Posee especializaciones en Branding, Marketing Turístico, Marketing Digital y Comunicación.

Lic. Cecilia Camou

Consultora en Turismo Sostenible y desarrollo local. Mentora con más de 20 años de experiencia y autora de varios manuales y guías. Reconocida nacional e internacionalmente por su contribución al turismo responsable. Premiada por su innovación y aporte a la comunidad. Actualmente se desempeña como consultora en turismo responsable para Origen Worldwide España. Ha residido y trabajado en varios países, incluyendo España, Indonesia, Egipto y Guatemala. Posee una Licenciatura en Demografía y Turismo, y continúa su formación con cursos y capacitaciones en el campo del turismo sostenible.



admision@ucasal.edu.ar

www.ucasal.edu.ar

0810-555-UCASAL (822725)