



PLAN DE ESTUDIO Y CORRELATIVIDADES DETALLADAS

CARRERA: 86 LICENCIATURA EN TURISMO
MODALIDAD: PRESENCIAL PLAN: 2000 401

MATERIAS	CR.	SEMESTRE	CORRELATIVAS PARA CURSAR				CORRELATIVAS PARA RENDIR			
1° Año										
04 0280 GEOGRAFIA DEL TURISMO I	4	0 Anual								
05 0000 FILOSOFIA	2	0 Anual								
10 1150 HISTORIA I	4	0 Anual								
18 0710 INGLÉS I	6	0 Anual								
19 0210 PRUEBA DE SUFICIENCIA: IDIOMA OPCIONAL I	0	0 Anual								
96 0000 INTRODUCCIÓN AL TURISMO	4	0 Anual								
05 0500 ANTROPOLOGÍA CULTURAL	4	1 Sem.								
45 1170 FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	4	1 Sem.								
10 1160 HISTORIA DE LA ARQUITECTURA Y MOBILIARIO	4	2 Sem.								
96 0130 PATRIMONIO TURISTICO I	4	2 Sem.								
2° Año										
00 0050 TEOLOGÍA	2	0 Anual	Reg.	05 0000 FILOSOFIA	Aprob.	05 0000 FILOSOFIA				
01 1200 ESPARCIMIENTO Y RECREACIÓN	3	0 Anual	Reg.	96 0000 INT. TURISMO	Aprob.	96 0000 INT. TURISMO				
04 0290 GEOGRAFIA DEL TURISMO II	4	0 Anual	Reg.	04 0280 GEOG. TUR. I	Aprob.	04 0280 GEOG. TUR. I				
10 1170 HISTORIA II	4	0 Anual	Reg.	10 1150 HIST. I	Aprob.	10 1150 HIST. I				
18 0720 INGLÉS II	6	0 Anual	Reg.	18 0710 INGLES I	Aprob.	18 0710 INGLES I				
19 0220 PRUEBA DE SUFICIENCIA: IDIOMA OPCIONAL II	0	0 Anual	Reg.	19 0210 PBA.SUF.:ID.OP.I	Aprob.	19 0210 PBA.SUF.:ID.OP.I				
96 0100 AGENCIA DE VIAJES	5	0 Anual	Reg.	96 0000 INT. TURISMO	Aprob.	96 0000 INT. TURISMO				
96 0110 HOTELERÍA	4	0 Anual	Reg.	96 0000 INT. TURISMO	Aprob.	96 0000 INT. TURISMO				
96 0160 TEORÍA Y PRACTICA DE GUIADO (VIAJES DE ESTUDIO)	0	0 Anual								
96 0170 PRÁCTICA DE GUIADO (VIAJES DE RECONOCIMIENTO)	0	0 Anual								
07 0170 PSICOLOGÍA SOCIAL	4	1 Sem.								
50 1240 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS	4	1 Sem.	Reg.	96 0000 INT. TURISMO	Aprob.	96 0000 INT. TURISMO				
96 0140 PATRIMONIO TURISTICO II	4	1 Sem.								
60 0870 LEGISLACIÓN TURÍSTICA	4	2 Sem.	Reg.	96 0000 INT. TURISMO	Aprob.	96 0000 INT. TURISMO				
75 0330 PRIMEROS AUXILIOS	2	2 Sem.								
96 0150 GASTRONOMIA Y ENOLOGIA	4	2 Sem.	Reg.	96 0000 INT. TURISMO	Aprob.	96 0000 INT. TURISMO				
3° Año										
18 0730 INGLÉS III	4	0 Anual	Aprob. Reg.	18 0710 INGLES I 18 0720 INGLES II	Aprob.	18 0720 INGLES II 18 0710 INGLES I				
45 1180 MACROANÁLISIS ECONOMICO	3	0 Anual	Aprob.	45 1170 FUND. DE ECONOMIA	Aprob.	45 1170 FUND. DE ECONOMIA				
50 0270 ORGANIZACIÓN TURÍSTICA	3	0 Anual	Aprob.	96 0000 INT. TURISMO	Aprob.	96 0000 INT. TURISMO				
47 0480 ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO	4	1 Sem.								
96 0030 DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS	4	1 Sem.	Aprob. Reg.	04 0280 GEOG. TUR. I 04 0290 GEOG. TUR. II	Aprob.	04 0290 GEOG. TUR. I 04 0280 GEOG. TUR. I				
00 0100 DOCTRINA SOCIAL DE LA	2	2 Sem.	Aprob.	05 0000 FILOSOFIA	Aprob.	00 0050 TEOLOGIA				



PLAN DE ESTUDIO Y CORRELATIVIDADES DETALLADAS

3 Año

00 0100	DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA	2	2 Sem.	Reg.	00 0050	TEOLOGIA	Aprob.	05 0000	FILOSOFIA
09 1200	METODOLOGIA DE LA INVEST. APLICADA AL TURISMO	3	2 Sem.						
95 1090	RELACIONES PÚBLICAS	4	2 Sem.						

4° Año

09 0940	DISEÑO Y ELABORACIÓN DE TESIS	2	0 Anual	Reg.	09 1200	MET.INV.AP.TUR.	Aprob.	09 1200	MET.INV.AP.TUR.
							Aprob.	04 0280	GEOG. TUR. I
							Aprob.	05 0000	FILOSOFIA
							Aprob.	10 1150	HIST. I
							Aprob.	18 0710	INGLES I
							Aprob.	19 0210	PBA.SUF.:ID.OP.I
							Aprob.	96 0000	INT. TURISMO
							Aprob.	05 0500	ANTROP.CULTURAL
							Aprob.	45 1170	FUND. DE ECONOMIA
							Aprob.	10 1160	HIST. ARQ. Y MOB.
							Aprob.	96 0130	PATR. TURIST. I
							Aprob.	00 0050	TEOLOGIA
							Aprob.	04 0290	GEOG. TUR. II
							Aprob.	10 1170	HIST. II
							Aprob.	18 0720	INGLES II
							Aprob.	19 0220	PBA.SUF.:ID.OP.II
							Aprob.	96 0100	AGENCIA DE VIAJES
							Aprob.	96 0110	HOTELERIA
							Aprob.	96 0170	PRACT. G.(V.R.)
							Aprob.	50 1240	ADM. EMP. TUR.
							Aprob.	60 0870	LEGISL.TURIST.
							Aprob.	96 0150	GATR. Y ENOLOG.
							Aprob.	18 0730	INGLES III
							Aprob.	45 1180	MACROANAL. ECON.
							Aprob.	50 0270	ORG.TURIST.
							Aprob.	47 0480	EST. APL. TUR.
							Aprob.	96 0030	DIS.CIRC.TURIST
							Aprob.	00 0100	DOC.SOC.IGLESIA
							Aprob.	95 1090	RELACIONES PUBLICAS
							Aprob.	18 1070	INGL. IV
							Aprob.	50 1210	MARK. TURIST.
							Aprob.	50 1220	PLANIF. ESTRATÉG.
							Aprob.	05 0250	ETICA PROFESIONAL
							Aprob.	50 0550	GEST.DE RECUR.HUMAN.
							Aprob.	50 1230	FORM.GEST.PROY.TUR.
							Aprob.	95 1160	PROM. PUBL.APL.TUR.
18 1070	INGLÉS IV	4	0 Anual	Aprob.	18 0710	INGLES I	Aprob.	18 0730	INGLES III
				Aprob.	18 0720	INGLES II	Aprob.	18 0710	INGLES I
				Reg.	18 0730	INGLES III	Aprob.	18 0720	INGLES II
50 1210	MARKETING TURISTICO	5	0 Anual						
50 1220	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	4	0 Anual						
05 0250	ÉTICA PROFESIONAL	2	1 Sem.						
50 0550	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	3	1 Sem.						
50 1230	FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS	3	2 Sem.	Reg.	47 0480	EST. APL. TUR.	Aprob.	47 0480	EST. APL. TUR.

PLAN DE ESTUDIO Y CORRELATIVIDADES DETALLADAS

4 Año

95 1160	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD APLICADA AL TURISMO	3	2 Sem.
---------	---	---	--------