

**PLAN DE ESTUDIO Y CORRELATIVIDADES DETALLADAS**

CARRERA: 62 MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS  
 MODALIDAD: PRESENCIAL PLAN: 2010 859/10

MATERIAS	CR.	SEMESTRE	CORRELATIVAS PARA CURSAR	CORRELATIVAS PARA RENDIR
<b>1° Año</b>				
45 1660 ECONOMÍA PARA DIRECTIVOS	0	1 Sem.		
50 2620 INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD GERENCIAL	0	1 Sem.		
50 2630 DIRECCIÓN Y GERENCIA ESTRATÉGICA	0	1 Sem.		
60 1400 DERECHO EMPRESARIO	0	1 Sem.		
46 0330 FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	0	2 Sem.		
47 0260 MÉTODOS ESTADÍSTICOS Y DE ANÁLISIS CUANTITATIVOS	0	2 Sem.		
50 0980 ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	0	2 Sem.		
50 1940 GESTIÓN DE LA CALIDAD	0	2 Sem.		
50 2640 MARKETING MANAGEMENT	0	2 Sem.		
<b>2° Año</b>				
45 0230 COMERCIO INTERNACIONAL	0	1 Sem.		
50 0810 AGRONEGOCIOS	0	1 Sem.		
50 2650 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE OPERACIONES	0	1 Sem.		
50 2660 MANAGEMENT ESTRATÉGICO	0	1 Sem.		
50 2670 RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESAS	0	1 Sem.		
09 2200 METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DEL TRABAJO FINAL DE LA MAESTRÍA	0	2 Sem.		
50 0990 GESTIÓN EMPRESARIAL	0	2 Sem.		
50 1000 SIMULACIÓN DE NEGOCIOS	0	2 Sem.		
50 2690 LIDERAZGO Y COACHING ORGANIZACIONAL	0	2 Sem.		